

| | |
|--|--|
| Tantárgy neve: A termékfejlesztés tudományos alapjai | Tantárgy NEPTUN kódja: GEGET410 |
| Tantárgyfelelős (név, beosztás, tud. fokozat): Dr. Takács Ágnes, egyetemi docens, PhD. | |
| tanóra: típusa ea. / szem. / gyak. / konz. és száma: 28 (14x2) | |
| számonkérés módja (koll. / gyj. / egyéb ¹): Kollokvium | |
| tantárgy tantervi helye (őszi/tavaszi félév): tavasz | |
| előtanulmányi feltételek (ha vannak): - | |
| A tárgy feladata és célja: | |
| A termékfejlesztés emberi igényeket kielégítő tevékenység, aminek műszaki, esztétikai, technológiai, ergonómiai, gazdasági, és még számos szempontja lehet. Ez a multidiszciplináris tevékenység feltételezi, hogy egy színvonalas termék a részterületek tudósai együttműködésének eredménye lehet. A tantárgy célja az alapfogalmak tisztázását követően az egyes részterületek összekapcsolódásának tanulmányozása. | |
| Tantárgy leírása: | |
| A termék és a műszaki rendszerek jellemzői. A termék előállítás folyamata és szervezése. A vállalati tudat megváltozása. A csoportmunka előnyei és problémái, A projekt menedzsment szerepe. Értékelés, döntési módszerek. A termékfejlesztés feladatai, motiváló tényezői, stratégiái. Az integrált termékfejlesztés. Az integrált mérnöki munka módszerei és eszközei. Versenyképes termék tervezése és fejlesztése. | |
| Kötelező irodalom: | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Pahl, G. – Beitz, W. – Feldhusen, J. – Grote, K. H.: Engineering Design, third edition, Springer Verlag, London, 2007. 2. Ulrich, K. T. – Eppinger, S. D. – Yang, M. C.: Product Design and Development, seventh edition, McGraw Hill Education, New York, 2020. 3. Vajna, S.: Integrated Design Engineering, Springer, Switzerland, 2020. | |
| Ajánlott irodalom: | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Cross, N.: Engineering Design methods, third edition, John Wiley and Sons, Chichester, 2000. 2. Allen, M.: Smart Thinking, second edition, Oxford University Press, 2004. | |
| | |